	Código de Ética Direção	Ref.	LS-DIR-CDE-0001		
		Data	21 May 2024		
		Edição	B	Rev.	
		Página 1 de 5			

LUSONAUTAS

A Dedicção:

Dedicção: 1. O Lusonauta dedica-se ao trabalho tendo sempre em vista o **interesse da empresa**, através da **cooperação, liderança** e espírito de **melhoria**.

Dedicção: 2. O Lusonauta preocupa-se em **rentabilizar o dia** mais pela **produtividade** do que pela quantidade de horas de trabalho.

Dedicção: 3. O Lusonauta **disponibiliza-se sempre** que necessário para contribuir com mais trabalho tanto em tempo como esforço.

Dedicção: 4. O Lusonauta é **autónomo** e gere o seu tempo com **responsabilidade**.

Dedicção: 5. A dedicação máxima sem equilíbrio pessoal torna-nos escravos.

Dedicção: 6. A vida pessoal sem dedicação máxima torna-nos acomodados.

Dedicção: 7. A **dedicação máxima** com **equilíbrio pessoal realiza-nos** no trabalho e na vida.

A Cooperação:


1. O Lusonauta colabora sempre com a empresa, o chefe, os subordinados e os colegas, através da dedicação, liderança e espírito de melhoria.

2. Este **espírito de colaboração estende-se** a clientes, fornecedores, parceiros e todos os "stakeholders".

3. A colaboração tem sempre em vista **o interesse da empresa**, com espírito de lealdade e tendo em conta **o código de ética**.

4. O Lusonauta colabora com sentido de **solidariedade e autoridade**.

5. A solidariedade sem autoridade torna-nos anárquicos.

	Código de Ética Direção	Ref.	LS-DIR-CDE-0001		
		Data	21 May 2024		
		Edição	B	Rev.	
		Página 2 de 5			

6. A autoridade sem solidariedade torna-nos tiranos ou subservientes.

7. A **autoridade com solidariedade** faz de nós uma **equipa**.

A Melhoria:

1. O Lusonauta **procura constantemente melhorar** o seu desempenho e o da empresa através da **dedicação, da liderança** e da **cooperação**.

2. O Lusonauta cultiva o seu **auto-conhecimento** e **aceita sempre** as **sugestões e comentários** sobre si ou sobre o seu trabalho.

3. O Lusonauta **assume publicamente os seus erros** usando-os como **oportunidade de melhoria**.

4. O Lusonauta tem **iniciativa para sugerir melhorias** ao seu superior, colega, subordinado e à empresa tendo sempre em conta o **espírito de cooperação**.

5. A melhoria sem consolidação torna-nos superficiais.

6. A consolidação sem melhoria torna-nos obsoletos.

7. A **melhoria com consolidação** torna-nos cada vez mais **fortes** e leva-nos ao **sucesso**.

A Liderança:

1. O Lusonauta lidera o seu tempo e as suas acções através da **dedicação, da cooperação e do espírito de melhoria**.

2. O Lusonauta procura mais **motivar-se** interiormente do que exteriormente.


3. O Lusonauta lidera as **suas relações de modo exigente, construtivo e motivador**.

4. O Lusonauta procura mais **ser proactivo** do que trabalhar unicamente por acções dadas.

5. A liderança sem exigência torna-nos fracos.

6. A liderança sem motivação torna-nos tristes.

7. A liderança com **exigência e motivação** torna-nos **alegres, fortes** e leva-nos à **vitória**.

	Código de Ética Direção	Ref.	LS-DIR-CDE-0001		
		Data	21 May 2024		
		Edição	B	Rev.	
		Página 3 de 5			

CÓDIGO DE ÉTICA

A LusoSpace deve transmitir aos seus colaboradores informação pertinente sobre a vida da empresa, estimulando a sua participação de acordo com as suas capacidades.

A LusoSpace deve respeitar e promover o projecto de vida dos colaboradores, dando particular atenção à sua felicidade familiar, procurando que a empresa seja um elemento promotor desse núcleo fundamental da sociedade, e ao seu desenvolvimento pessoal – formativo e humano.

A LusoSpace deve oferecer condições de trabalho que respeitem a dignidade, a saúde e a segurança dos colaboradores e possibilitar oportunidades de formação para o desenvolvimento de competências e capacidades.

A LusoSpace deve fazer a selecção e o acompanhamento dos colaboradores em função da sua competência para o projecto da empresa, evitando todas as práticas discriminatórias.

Os gestores devem gerir as suas actividades com dedicação e qualidade.

Os gestores devem zelar pelos interesses da empresa tendo em conta o código de ética.

Os gestores devem respeitar todos os intervenientes, nomeadamente os colaboradores e fornecedores.

Os lusonautas devem trabalhar com espírito constante de auto conhecimento sobre as suas qualidades e limitações, procurando mais mudar-se a si próprio do que tentar mudar os outros.


Os lusonautas devem orientar-se para a excelência no trabalho, procurar sempre métodos de inovação a nível pessoal e empresarial tendo em conta os procedimentos e regras da empresa.

Os lusonautas devem respeitar todas as pessoas, valorizando a melhoria contínua e promovendo o direito ao erro de aprendizagem, desde que enquadrado no limites razoáveis da actividade.

Os lusonautas devem posicionar-se na empresa com uma atitude de dedicação constante.

Os lusonautas devem alertar sempre violações graves ao código de ética, evitando assim a cumplicidade passiva de situações intoleráveis.

Os accionistas devem manter e actualizar o código de ética da empresa.

	Código de Ética Direção	Ref.	LS-DIR-CDE-0001		
		Data	21 May 2024		
		Edição	B	Rev.	
		Página 4 de 5			

Os accionistas devem garantir que este seja de facto implementado pelos gestores através da disponibilização dos recursos necessários, consoante as disponibilidades da empresa.

Os accionistas devem criar condições de sustentabilidade da empresa a curto e longo prazo. A LusoSpace deve procurar ir ao encontro das necessidades do cliente desde a angariação de contrato, à execução e à pós-venda.

A LusoSpace deve focar-se na qualidade do serviço e/ou produto.

A LusoSpace deve recusar contratos/vendas sempre que estes afectem directamente ou indirectamente os direitos do Homem e a sua dignidade, desde da sua concepção à sua morte e segundo a Declaração Universal dos Direitos Humanos adoptada a 10 de Dezembro de 1948 pela ONU.

A LusoSpace deve manter uma relação correcta e verdadeira com os clientes.

A LusoSpace deve cumprir as obrigações contratuais, evitando colocar os fornecedores em situações económicas complicadas.

A LusoSpace deve procurar encontrar os fornecedores com o melhor serviço (qualidade, preço, tempo de entrega, etc.).

A LusoSpace não deve pactuar com todas as formas de corrupção, passiva ou activa.

A LusoSpace deve encontrar sempre um equilíbrio adequado em termos de participação conjunta, consoante as suas expectativas e capacidades.

A LusoSpace deve não deturpar as leis de concorrência através de pactos ilegais de ajustamento de preço ou concorrência sectorial que levam a situações de monopólios prejudiciais.


A LusoSpace deve lutar contra qualquer forma de espionagem industrial, passiva ou activa.

A LusoSpace deve respeitar as leis nacionais, recusando qualquer prática ilegal que visa prejudicar o Estado, a sociedade ou outras entidades.

A LusoSpace deve lutar contra a corrupção, seja ela passiva ou activa.

A LusoSpace deve colocar-se segundo os costumes e cultura do país local, recusando sempre agir contra os direitos fundamentais do Homem e a sua dignidade.

A LusoSpace deve posicionar-se no mercado com uma atitude justa, adaptada à realidade do país nas suas várias vertentes.

	Código de Ética Direção	Ref.	LS-DIR-CDE-0001		
		Data	21 May 2024		
		Edição	B	Rev.	
		Página 5 de 5			

A LusoSpace deve disponibilizar produtos e serviços que sejam para o bem da sociedade.

A LusoSpace deve promover e implementar acções de bem-estar da sociedade consoante os recursos da empresa.

A LusoSpace deve agir tendo em conta a sustentabilidade da sociedade a curto e longo prazo, nomeadamente a sustentabilidade ecológica.