

Política da Qualidade da LusoSpace

A política da qualidade é transversal a toda a empresa e em todas as suas dimensões. Além do sistema explícito composto por processos e procedimentos, o sistema implícito da qualidade deve reger-se por uma atitude de melhor fazer, de modo a obter melhores resultados. A LusoSpace define os seguintes pontos como aqueles que devem ser geridos pelo sistema de gestão da qualidade:

- Acompanhar o cliente desde a fase de angariação de contrato, à fase de execução e à fase de pós-venda. Promover a recolha e o tratamento de informação de suporte à decisão, proveniente da avaliação da satisfação de clientes e indicadores de desempenho;
- Garantir a qualidade dos produtos e serviços, garantindo o cumprimento dos requisitos de produto e regulamentares aplicáveis;
- Fomentar a inovação na empresa;
- Acompanhar o colaborador, com ênfase na sua formação, avaliação contínua e identificação dos pontos de melhoria para a sua integração na empresa;
- Promover melhoria contínua;
- Gerir/controlar os riscos (e oportunidades) associados ao contexto da LusoSpace, que possam afetar a capacidade de atingir os objetivos definidos no SGQ;
- Implementar e assegurar os instrumentos de medição da rentabilidade e tesouraria da empresa.

LusoSpace' Quality Policy

The quality policy is transversal to the entire company and in all its dimensions. In addition to the explicit system composed of processes and procedures, the implicit quality system must be overseen by a better-doing approach, in order to obtain better results. LusoSpace defines the following points to be managed by the quality management system:

- Follow-up the customer from the contract awarding phase, throughout the execution and to the post-sales phase. Promoting the gathering and processing information needed for the decision making, coming from the customer satisfaction evaluation and performance indicators;
- Guarantee the quality of products and services, ensuring compliance with applicable product / regulatory requirements;
- Promote innovation in the company;
- Follow-up the employee, with emphasis on his training, continuous evaluation and identification of improvement points for his integration in the company;
- Promote continuous improvement;
- Manage/control risks (and opportunities) associated with LusoSpace's context, which may affect the ability to achieve the goals defined in the QMS;
- Implement and ensure the company's profitability and cash flow measurement instruments.